

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Презентация продуктовых и технологических решений»

Дисциплина «Презентация продуктовых и технологических решений» является частью программы бакалавриата «Прикладная информатика (общий профиль, СУОС)» по направлению «09.03.03 Прикладная информатика».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности управлять проектированием дизайна ИС, в т.ч. коммуникационного веб-дизайна; формировать целевой репутационный образ высокотех-нологичного проекта и продукта в области визуальных коммуникаций. Задачи дисциплины Знать • современные инструменты и методы управления организацией, в том числе основы стратегических коммуникаций в цифровой среде и в IT-сфере (цифровые визуальные коммуникации, коммуникационный веб-дизайн, фирменный стиль); • основы управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками при помощи коммуникационного дизайна; Уметь • использовать инструменты проектного управления (веб-сайты, цифровые визуальные коммуникации, коммуникационный веб-дизайн, фирменный стиль); • использовать веб-аналитику в коммуникациях с целью управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками. Владеть навыками • презентации продуктовых и технологических решений; • производства цифрового контента (цифровые визуальные коммуникации, коммуникационный веб-дизайн, фирменный стиль) с целью эффективного управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками..

Изучаемые объекты дисциплины

? коммуникационный веб-дизайн ? фирменный стиль ? дизайн в цифровой среде.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	14	14	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
6-й семестр				
Тема 3. Исследование пользователей	2	0	6	11
выявление потребности целевой аудитории; CusDev, пользовательские сценарии; навигация и архитектура сайта; управление вниманием пользователя.				
Тема 1. Цифровые визуальные коммуникации	2	0	6	10
История возникновения и виды визуальных комму-никаций в сферах IT, Ядертех, Энерготех, Биомед, Промтех и других наукоемких индустриях. особенности дизайна веб-интерфейсов; принципы, стили и ключевые понятия дизайна; классификация сайтов компаний в сфере IT по основному коммуникационному сообщению.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 5. Создание сайта в конструкторе	2	0	8	11
базовые возможности конструкторов сайтов; создание сайта для компании в сфере IT; отслеживание ошибок в процессе разработки сайта; презентация сайта.				
Тема 2. Основы веб-дизайна	4	0	8	11
модульные сетки, композиция; типографика, цвет, форма; контраст, адаптивность, инклюзивность				
Тема 4. Создание макета сайта	4	0	8	11
виды блоков и создание визуального концепта сайта; проектирование визуальных коммуникаций; создание UX макета сайта; создание UI макета сайта; итерационное тестирование макета сайта.				
ИТОГО по 6-му семестру	14	0	36	54
ИТОГО по дисциплине	14	0	36	54